

FRANÇAIS ET MAISONS CONNECTÉES : ÉTAT DES LIEUX

L'Institut GfK a révélé fin 2015 les résultats de son étude sur la maison connectée, après avoir sondé 10 000 foyers français. Sont-ils prêts ? Inquiets ? Equipés ? Un premier bilan.

75% DES PERSONNES INTERROGÉES SEMBLENT SÉDUITES PAR LE CONCEPT DE « SMART HOME ».



24%
sont
très intéressées



51%
plutôt
intéressées



14%
plutôt
pas intéressées



11%
pas intéressées
du tout

TÉLÉCOMMANDE EN MAIN, DOIGTS DE PIED EN ÉVENTAIL

Pour 3 français sur 4, le principal avantage est l'amélioration de la qualité de vie.



56%
des répondants y voient
un moyen de réduire leurs
factures de chauffage



53%
une baisse du temps
dédié aux tâches
ménagères



34%
une optimisation
du temps dédié
aux courses

PLUS INTELLIGENTES, PLUS VULNÉRABLES

Et si demain on pouvait prendre le contrôle de la chaudière de son voisin ? Les objets connectés sont une mine de données et les répondants semblent s'en inquiéter.

Leurs principales préoccupations :



pour
65%
La sécurité
des données



pour
81%
L'utilisation des
données à des fins
marketing



pour
66%
La difficulté de retenir
les mots de passe de tous
les appareils connectés

2020 : RETOUR VERS LE FUTUR 2

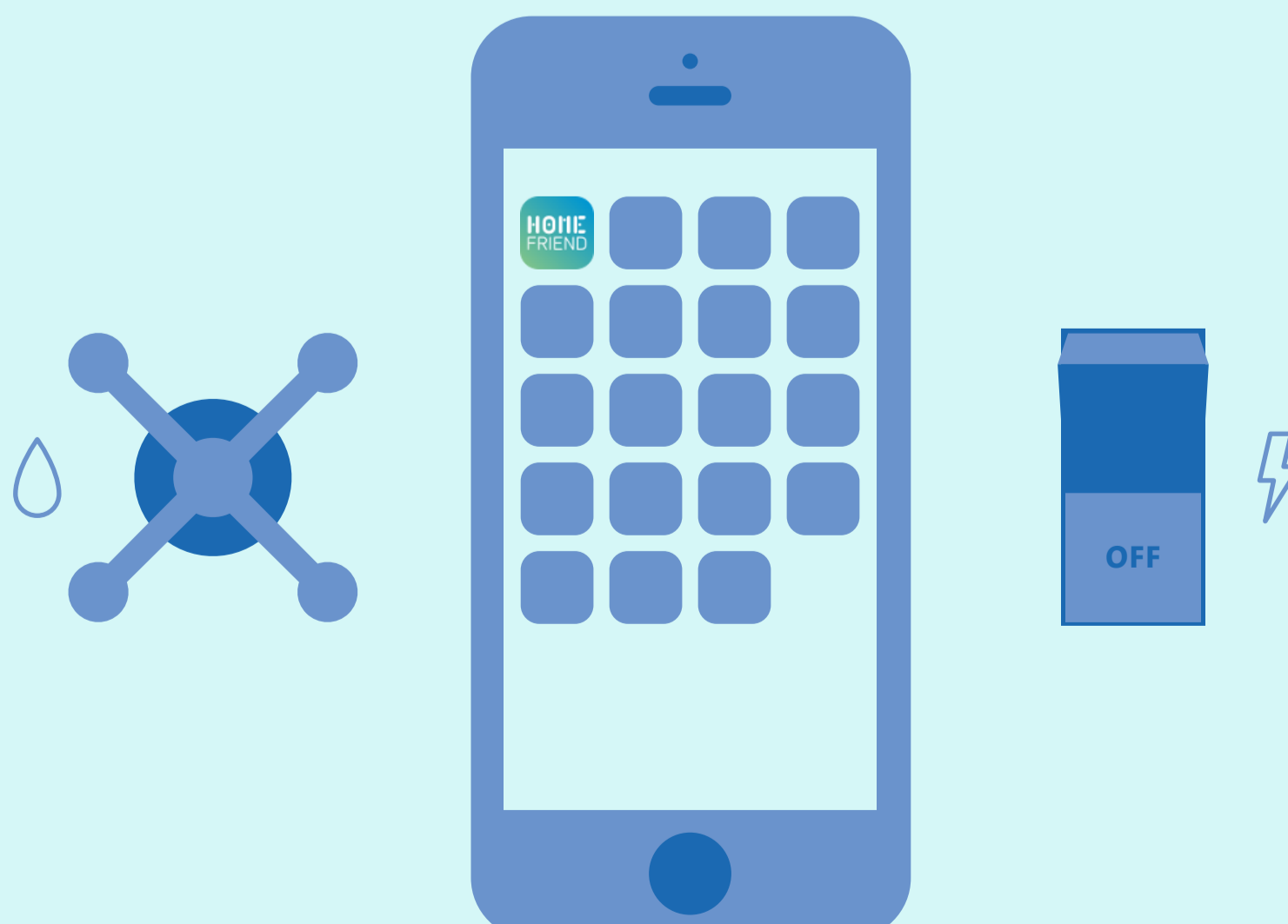
Si l'on en croit les prévisions de l'institut GfK, nos maisons seront bientôt très intelligentes...



Avec + de 30 objets connectés par foyer d'ici 4 ans !

CONNAISSEZ-VOUS HOMEFRIEND, L'APPLICATION QUI PEUT VOUS AIDER À FAIRE DES ÉCONOMIES D'EAU ET D'ÉNERGIE ?

Pour améliorer encore son service, HomeFriend a interrogé 2 000 personnes sur leurs attentes et leurs habitudes en ce qui concerne l'eau et l'énergie.



Découvrez les résultats !